

## REGULAMIN AKCJI NA INSTAGRAMIE I FACEBOOKU POD NAZWĄ "Nakarm psa z EXIM"

### §1 Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem Akcji jest EXIM S.A. z siedzibą w Warszawie, 01-622, przy ul. Elżbiety Drużbackiej 11, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS pod numerem 391791, dla której akta prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 701-030-74-71, zwanym dalej „Organizatorem”.
2. Akcje prowadzone są na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
3. Akcja „Nakarm psa z EXIM” rozpoczyna się dnia 26 sierpnia 2024 r. godz. 09:00:00, a kończy się dnia 30 sierpnia 2024 r. o godz. 13:00:00 czasu polskiego.
4. Akcja będzie prowadzona na profilach Organizatora, tj. profilu:  
Facebook - [www.facebook.com/exim.Tours.Polska](https://www.facebook.com/exim.Tours.Polska), oraz  
Instagram - [www.instagram.com/eximtourspolska/](https://www.instagram.com/eximtourspolska/)

### §2. Uczestnicy i zasady udziału w akcji

1. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Akcji może wziąć udział osoba fizyczna (konsument w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego), zwana dalej Uczestnikiem, która:
  - a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść;
  - b) ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiada publiczne konto (profil) w serwisie Instagram,
  - d) wykona Zadanie z danej akcji, zawarte w §2 pkt 3.
3. Wzięcie udziału w Akcji, w czasie jej trwania, oznacza, że Uczestnik wykona Zadanie polegające na udostępnieniu posta z profilu Facebook (<https://www.facebook.com/photo/?fbid=914771620683308&set=a.618270700333403>) lub Instagram ([https://www.instagram.com/p/C\\_ID3nroltS/](https://www.instagram.com/p/C_ID3nroltS/)) w serwisie Instagram na swoim publicznym koncie oraz oznaczenie w treści @eximtourspolska (dalej: Zadanie Akcji).
4. Każde udostępnienie posta oznacza, że Organizator przeznaczy 5 (pięciu) złotych na zakup karmy dla zwierząt do wybranego zgodnie z postanowieniami poniżej schroniska dla zwierząt, do maksymalnej kwoty 15 000 (piętnastu tysięcy) złotych.
5. W Akcji wezmą udział wyłącznie Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie Akcji w czasie jej trwania.
6. Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko 1 (słownie: jeden) raz na każdym z portali: Facebook i Instagram.
7. Trzy schroniska, do których Organizator przekaze karmę, zostaną wybrane wspólnie z użytkownikami Instagrama, poprzez głosowanie w udostępnionych relacjach (IGS – instagram stories) na profilu Organizatora - [www.instagram.com/eximtourspolska/](https://www.instagram.com/eximtourspolska/)

### §3. Rozstrzygnięcie Akcji

1. Po zakończeniu Akcji, Organizator sprawdzi statystyki, czyli liczbę udostępnień postów w narzędziu Meta Business Suite, właściciela portali Facebook i Instagram.
2. Organizator poinformuje na swoich profilach Facebook i Instagram, o kwocie, którą przeznaczy na zakup karmy.
3. Fundatorem karmy jest Organizator.
4. Karma zostanie przekazana wybranym Schroniskom w ciągu 2 miesięcy o zakończenia Akcji.

#### **§7. Postanowienia końcowe i informacje techniczne.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 sierpnia 2024r.
2. Akcja nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004 r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Regulamin Akcji udostępniony jest w czasie jej trwania za pośrednictwem publicznej sieci teleinformatycznej Internet pod adresem URL: (wpiszę jak utworzę)
4. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach.